



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**CAP VERS LA
FORMATION
HYBRIDE.**
POUR UNE PÉDAGOGIE TRANSFORMÉE

Livret des lauréats **DEFFINUM**



Opéré par :



et :



Financé par
l'Union européenne
NextGenerationEU



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

CAP VERS LA
FORMATION
HYBRIDE.
POUR UNE PÉDAGOGIE TRANSFORMÉE

L'appel à projets **DEFFINUM** est une composante du **Plan de transformation et de digitalisation de la formation** dont l'objectif est de franchir un cap dans la formation professionnelle en amplifiant l'intégration des opportunités offertes par les technologies digitales dans le cadre de stratégies pédagogiques hybrides et de positionner la France au meilleur niveau en matière d'innovation pédagogique.

Doté d'un budget de 152 millions d'euros, financé par l'Union européenne, ce plan, impulsé et piloté par le Ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion, répond à deux objectifs :

- **Franchir un cap dans la transformation de la pédagogie et des parcours de formation** en basculant vers un modèle plus hybride, associant les modalités pédagogiques et les lieux de formation les plus adaptés aux usages et besoins des apprenants ;
- **Soutenir la capacité d'innovation des acteurs de la formation** et l'émergence d'une filière d'excellence française de l'ingénierie pédagogique.

Lancé en juin 2021, l'appel à projets DEFFINUM (Dispositifs France Formation Innovante NUMérique), piloté conjointement par le ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion (MTPEI) et le Secrétariat général pour l'investissement (SGPI), constitue le 1er levier d'action de ce plan de transformation et permet de **soutenir des projets innovants de digitalisation et d'hybridation de la formation** émanant de consortiums ou groupements d'acteurs de terrain, à l'échelle de filières économiques ou de réseaux d'organismes de formation, grâce à un budget de 100 millions d'euros.

Opéré par la Banque des Territoires dans le cadre de France 2030, DEFFINUM est étroitement articulé avec l'Appel à manifestation d'intérêt « Compétences et métiers d'avenir » (CMA) qui cherche à accélérer la création ou l'adaptation de formations existantes aux besoins de compétences des nouvelles filières et métiers d'avenir. Ainsi 12 projets correspondant aux priorités de France 2030 ont été redirigés et sont lauréats de l'appel à manifestation d'intérêt CMA.

Ce livret présente les dynamiques de transformation à l'œuvre et met en lumière les projets des lauréats DEFFINUM : leur ambition, leur valeur ajoutée, et les réalisations concrètes qui seront délivrées. Il sera sans nul doute une source d'inspiration pour tous !

Retrouvez toutes les informations sur le Plan de transformation et de digitalisation de la formation sur le site du Ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion. [Cliquez ICI](#)



Opéré par :



et :



Sommaire

DEFFINUM en quelques chiffres	6
 Multisecteur	7
• LEARN.....	8
• La Multimodalité au service des Transitions Professionnelles	9
• NEXUS	10
• NID'AI.E.....	11
• NUMERIX	12
• SynAPPs.....	13
• UP'2C.....	14
• Vers un Écosystème numérique de formation des formateurs de l'Enseignement Catholique...	15
 Compétences transversales	16
• COMPETENC'EMPLOI	17
• DIGIFLE	18
• ESSAIM	19
• LES BONS CLICS PRO	20
• TAPALEA	21
 Agriculture	22
• Agr-eSchool	23
• DIGI-AGRO	24
 Artisanat	25
• ORFAIT - Orientation et Professionnalisation dans les métiers du FAire et de la Transition	26
 Construction	27
• ESPRIT	28
• LEAN CONSTRUCTION	29
• Les Reconstructeurs	30
• tp.demain 2022-2024	31
 Hôtellerie, restauration, tourisme	32
• CERTIBLOC 4.0	33
• COOKINUM	34
• IKIGAI	35

Sommaire

	Industrie	36
	• D ² Digitalisons Demain	37
	• MODAL 4.0	38
	• NUM4SKILLS	39
	Mobilité	40
	• AAI-AUTO	41
	• BE-ON-TOP.io	42
	• MARITIMUS.....	43
	Santé et social	44
	• DEFFINUM CERSO	45
	• HYGIE	46
	• L'École du Prendre Soins	47
	• MODAL'IS.....	48
	• PACIP-SANTE	49
	• PASSAFEST	50
	Services aux entreprises	51
	• Professions Comptables 2030	52
	• Relation Client 4.0 La Réalité Virtuelle Au Service De La Relation Client.....	53
	Sport animation	54
	• e-formation SAT.....	55
	• Le Numérique, vecteur de performance et d'emplois pour les Sportifs.....	56
	• MEDIATECH.....	57
	• Nouvel Horizon Numérique	58
	Technologies et numérique	59
	• Academy	60
	• BIG MARS.....	61
	• MARIONUM	62
	• PHOENIX.....	63
	• RéSISTeCC	64
	Glossaire	65
	À propos de France 2030	69
	À propos de la Banque des Territoires	70

DEFFINUM

en quelques chiffres



46

Lauréats



38

Projets avec une dimension nationale



8

Projets avec une dimension interrégionale



100

Millions d'euros de budget global

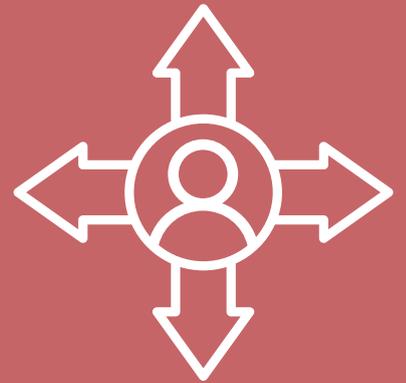


364

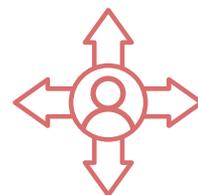
Structures partenaires



Multisecteur



LEARN



France entière



Démarrage : 01/01/2023 Durée : 36 mois

Des modalités de formation innovantes pour répondre aux attentes des jeunes

Mené par la Fondation Apprentis d'Auteuil avec Mimbus, l'Institut National des jeunes Sourds de Paris (INJS), l'Espérance Patronage Saint-Louis, l'association AGAPE, l'association Saint-Jean Bosco, Apprentis d'Auteuil océan Indien et Apprentis d'Auteuil Mayotte. Autres partenaires : Laboratoire CLLE, Evol'Job.

CONTEXTE

Les modalités de formation évoluent fortement, et nous incitent à faire évoluer nos pratiques. Les jeunes accompagnés sont confrontés à la fracture numérique, qui s'ajoute à leurs difficultés déjà existantes.

AMBITION

- Améliorer les environnements d'apprentissage proposés aux jeunes, enrichis par le numérique.
- Mettre en place de nouvelles pratiques et postures pédagogiques, en phase avec l'environnement digitalisé dans lequel évoluent les jeunes.



26

OF/CFA visés



10 500

apprenants visés



Budget total projet :

5 038 381 €

Montant Subvention :

3 526 867 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

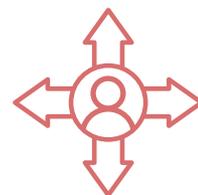
- **Une plateforme** Learning Management System (LMS) adaptée à un public de jeunes en difficulté
- **Un accompagnement** des enseignants et formateurs pour la prise en main de la plateforme
- **La co-crédation de ressources** pédagogiques mutualisées
- **Une animation de partage** de ressources et de bonnes pratiques entre établissements afin de favoriser une montée en compétences des jeunes sur le numérique
- **Une étude sur la plus-value** de la réalité virtuelle dans les apprentissages
- **Un accès large** au LMS, notamment sur mobile



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Des expérimentations de nouvelles modalités pédagogiques, adaptées à un public en difficulté
- ✓ Une évaluation de ces modalités
- ✓ Une implication terrain, au cœur du projet

La multimodalité au service des transitions professionnelles



France entière



Démarrage : 01/01/2023 Durée : 36 mois

Des ressources multimodales pour favoriser les transitions professionnelles

Mené par la Fédération nationale des CIBC avec CIBC Emploi Conseil.

Autres partenaires : Réseau CIBC, Réseau CEP, FCU, Conseil d'Orientation de la FNCIBC, Synofdes.

CONTEXTE

Pour favoriser les transitions professionnelles, il est essentiel de compléter l'offre de formation actuelle par des pratiques multimodales innovantes, le développement de l'évaluation des soft-skills (compétences douces), de la e-vae (e-validation des acquis d'expérience) ou encore de dispositifs de reconnaissance des compétences.



38

OF/CFA visés



10 000

apprenants visés



Budget total projet :

534 666 €

Montant Subvention :

348 631 €

AMBITION

- Apporter aux apprenants des ressources multimodales intégrant l'évaluation des soft-skills, la e-vae et des dispositifs de reconnaissance des compétences.
- Déployer une logique d'innovation et d'amélioration continue des pratiques multimodales.
- Rendre accessible la multimodalité au plus grand nombre.



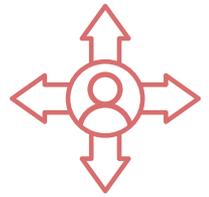
Valeur ajoutée du projet

RÉALISATIONS ATTENDUES

- Des **modules d'e-learning** en appui à l'évaluation et la reconnaissance des acquis
- Une **certification**
- Des **parcours** de professionnalisation
- Des **recommandations** pour la transformation numérique des structures d'accompagnement
- Des **outils** en faveur de l'accessibilité numérique

- ✓ Des outils accessibles au plus grand nombre
- ✓ Des actions de professionnalisation pour les conseillers
- ✓ Une complémentarité des niveaux d'intervention : au niveau des apprenants par le développement d'outils accessibles au plus grand nombre, au niveau des conseillers par la mise en place d'actions de professionnalisation, au niveau des organisations et réseaux pour un environnement favorable à la mise en œuvre d'accompagnements multimodaux

NEXUS



 Ile-de-France, Pays de Loire,
Hauts-de-France, Grand Est



Démarrage : 01/03/2023 Durée : 36 mois

Une plateforme de classes virtuelles collectives pour les acteurs de la formation tout au long de la vie

Mené par Immersive Learning Lab avec Nantes université, CESI, ENSAM, Uni Lassalle, Alstom.
Autres partenaires : Inetum, Région Académique Grand Est, Région Académique Ile-de-France, Cnam, ScPo, ISBlue, Comité Colbert, Ecole Méliès, AFPA.

CONTEXTE

La réalité virtuelle et les situations immersives collaboratives sont des innovations qui permettent de renforcer l'efficacité des formations. A l'heure actuelle, les acteurs de la formation tout au long de la vie ne disposent pas de plateforme de classes virtuelles collaboratives.



35

OF/CFA visés



10 000

apprenants visés



Budget total projet :

3 631 289 €

Montant Subvention :

2 530 616 €

AMBITION

- Favoriser les usages pédagogiques en collectif de la réalité virtuelle en formation.
- Disposer des conditions d'un véritable passage à l'échelle.

RÉALISATIONS ATTENDUES

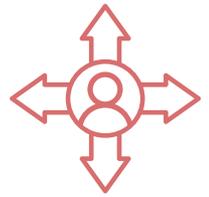
- Une plateforme de classes virtuelles immersives et collaboratives conçue en open source
- Au moins 30 séquences et contenus de formation pour former plus de 10 000 personnes en trois ans
- Des tiers lieux homogénéisés correspondant à des points d'accès dans les territoires mis en réseau



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une évaluation de l'impact à partir d'un vaste échantillon de situations et de personnes
- ✓ Un accompagnement pour l'appropriation et la maîtrise des outils
- ✓ Une mutualisation des contenus et séquences
- ✓ Des univers virtuels collectifs souverains et éthiques dédiés à la formation tout au long de la vie

NID'AI.E



France entière



Démarrage : 25/10/2022 Durée : 36 mois

Un portail de solutions innovantes pour mieux accompagner et former les jeunes

Consortium de 15 partenaires porté par le GIFOD et composé de 10 organismes de formation et CFA : ACPPAV, APRUN, CERDIF, Collège de Paris, FORMAPI, Formaposte IDF, IRFA BFC, IRFA Ouest, Selforme et YSchools ; 1 cabinet de recherche : Conseil & Recherche ; et 3 partenaires-prestataires : Groupe Futur Composé, The QA Company et The Slow Business Company.

CONTEXTE

Le marché du travail est en forte évolution. Il doit faire face à des besoins en recrutement en augmentation, et un taux de non-emploi important notamment des jeunes qui sont en attente de parcours individualisés et interactifs. Le système de formation actuel peine à répondre à ces nouveaux enjeux.



10

OF/CFA visés



10 000

apprenants visés



Budget total projet :

6 592 525 €

Montant Subvention :

4 558 887 €

AMBITION

→ Expérimenter et déployer des modalités d'accompagnement intelligentes des parcours de formation au sein des centres de formation d'apprentis (CFA) et des organismes de formation (OF), de l'amont, dès l'orientation, à l'aval jusqu'à l'insertion professionnelle durable.

RÉALISATIONS ATTENDUES

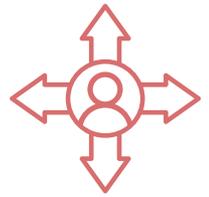
- **Un portail de solutions** déployées avec accès unique à un grand nombre d'acteurs (apprenants futurs et actuels, CFA, organismes de formation, entreprises) intégrant un ensemble d'outils pédagogiques numériques innovants (chatbots, journées portes ouvertes virtuelles, tests de positionnement, parcours de formation innovants, microlearning, badges numériques, etc.)



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Un portail web qui favorise l'expérience des apprenants
- ✓ Une solution simple, en un seul compte avec une multitude de possibilités
- ✓ Des données recueillies (positionnement, microformation, valorisation des expériences) centralisées dans un data lake et identifiées et capitalisées par un système de badges

NUMERIX



France entière



Démarrage : 01/11/2022 Durée : 36 mois

Une plateforme de formation inédite pour les travailleurs indépendants

Mené par Freelance.com avec TMC, Visiativ, Skills4All, DataScientest.

CONTEXTE

Avec plus de 800 000 travailleurs indépendants, la filière des «freelances» est une force économique grandissante. Ses enjeux majeurs sont la compétitivité des entreprises, une meilleure employabilité de populations fragiles et des actifs, des nouvelles formes d'emploi et la transformation de l'écosystème de formation continue.

AMBITION

→ Déclencher une transformation de l'offre de formation continue des travailleurs indépendants pour favoriser l'employabilité, l'inclusion et l'acquisition des compétences clés pour les secteurs en tension.



120
OF/CFA visés



200 000
apprenants visés



Budget total projet :
7 461 436 €

Montant Subvention :
4 089 343 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

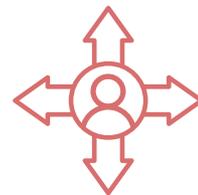
- Une **plateforme de formation** accessible aux organismes de formation, écoles, universités et formateurs indépendants
- Des **parcours ludifiés et hybrides** d'acquisition et de certification des compétences
- Un **Cyber-range modulable** pour l'entraînement aux attaques cyber
- Un **outil collaboratif** d'identification des compétences des métiers en tension, complété par un module de recommandation de parcours



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une approche unique permettant aux indépendants de développer tout au long de leur vie des compétences en adéquation avec les besoins du marché de l'emploi

SynAPPs



France entière



Démarrage : 01/11/2022 Durée : 35 mois

Une solution numérique pour aider les organismes de formation dans l'accompagnement des apprenants

Mené par l'Association pour la promotion du label AAP (ApaPP) avec 11 organismes constitutifs du collectif « organisation apprenante » : ACEREP (SAS) ; ACPM (Association - ESS), AFP2i, APEJ, AREP, CFA Pays de Montbéliard, Lieu Ressource Formation, Média Formation, SCIC IFAD, Bassins Formation COBAS, COS Crepse.

CONTEXTE

Le renforcement des liens et interactions dans les parcours à différents niveaux (entre les activités, ressources, savoirs et compétences, entre les équipes et dispositifs de formation, entre les territoires, les professionnels et l'animation nationale) est essentiel pour la réussite de la formation.

AMBITION

→ Faciliter le déploiement d'un modèle d'organisation apprenante au sein des organismes de formation.



80

OF/CFA visés



26 597

apprenants visés



Budget total projet :

998 631 €

Montant Subvention :

699 042 €

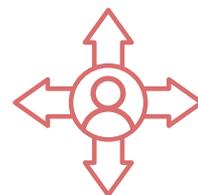
RÉALISATIONS ATTENDUES

- **Une solution numérique** pour outiller la pédagogie atelier de pédagogie personnalisé (APP) notamment pour l'accompagnement des apprenants et l'organisation de parcours
- **Un modèle d'organisation apprenante globale** centré sur les personnes accueillies et leur projet
- **Des outils numériques** pour échanger et mutualiser entre organismes et apprenants



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une réflexion collective et ancrée dans un réseau solide et reconnu
- ✓ Un regard croisé entre les besoins des apprenants, des équipes de formation et des acteurs socio-économiques



France entière



Démarrage : 01/11/2022 Durée : 36 mois

Un tiers-lieu digital pour étendre l'accessibilité des écoles de la 2^{ème} chance

Mené par le Réseau des écoles de la 2^{ème} chance France avec Metriq et Alasta

Autres partenaires : Adixon, My-Serious-Game, Gerip compétences, Hello Charly, PIX.

CONTEXTE

Le Réseau des écoles de la 2^{ème} chance (E2C) cherche à élargir l'accessibilité de son offre, le «droit à une deuxième chance» et à bénéficier des dernières évolutions technologiques.

AMBITION

→ Transposer l'offre de service E2C dans un format digital.



54

OF/CFA visés



17 000

apprenants visés



Budget total projet :

2 936 677 €

Montant Subvention :

1 946 097 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

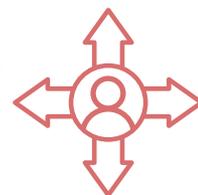
- **Un tiers-lieu pédagogique digital** centralisant l'offre de service numérique des E2C



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une connexion du tiers-lieu à son écosystème
- ✓ Une adaptation de l'offre à chaque catégorie d'utilisateur (candidat, stagiaire, équipe de l'E2C, partenaires)

Vers un écosystème numérique de formation des formateurs de l'enseignement catholique



France entière



Démarrage : 01/06/2023 Durée : 36 mois

Une mutualisation des ressources de formation pour l'enseignement catholique

Mené par FORMIRIS avec 37 organismes de formation de l'enseignement catholique
Autres partenaires : Unisfec, Unifoc, ECM.

CONTEXTE

Les besoins et usages des enseignants et organismes de formation de l'enseignement catholique évoluent. Le numérique, qui apparaît comme un levier idéal, fait face à des freins importants : une inégale répartition des connaissances et compétences digitales des formateurs, une absence de mutualisation des ressources entre organismes de formation et d'analyse partagée des nouveaux besoins, un manque de moyens financiers pour investir de manière efficace dans le développement de dispositifs digitalisés.

AMBITION

- Créer une communauté professionnelle, inter-territoriale et inter-organismes, collaborative et apprenante.
- Construire un écosystème de lieux de formation virtuels et réels associés ancrés en territoires et coanimés.



37

OF/CFA visés



1 000

apprenants visés



Budget total projet :

2 066 719 €

Montant Subvention :

1 446 703 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- **1 espace virtuel mutualisé** ouvert aux 1 000 formateurs
- **14 tiers-lieux physiques**
- **12 parcours digitaux** de formation
- **80% de l'offre de formation** comprenant du digital



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une mutualisation des contenus de formation
- ✓ Un accompagnement par la recherche
- ✓ Une échelle large, métropole et territoires ultramarins

Compétences transversales



COMPETENC'EMPLOI



France entière



Démarrage : 01/09/2022 Durée : 18 mois

Une plateforme 100% digitale pour mieux intégrer les publics éloignés de l'emploi

Mené par Bizness Conseil avec l'AFPA.

Autre partenaire : Groupe Actual.

CONTEXTE

Les compétences transversales constituent un critère de recrutement et d'intégration majeur au sein des entreprises. Développer les compétences transversales des personnes les plus éloignées de l'emploi permet ainsi de faciliter leur entrée dans le monde du travail.

AMBITION

- Créer une plateforme digitale pour les publics éloignés de l'emploi.
- Faire de la compétence un levier d'épanouissement personnel et professionnel.



20

OF/CFA visés



5 000

apprenants visés



Budget total projet :

1 290 095 €

Montant Subvention :

903 066,50 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- Une plateforme 100% digitale comprenant 11 parcours :
 - Déclinés par compétence (exemple : faire preuve d'initiative et de créativité, collaborer avec une ou plusieurs personnes)
 - Organisés par étape
 - Conçus à travers des formats simples, digitaux, ludiques et variés (podcasts, vidéos type «story Instagram», quiz, images interactives)



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une méthode et des modalités adaptées aux publics éloignés de l'emploi
- ✓ Une pédagogie par l'exemple et l'illustration, basée sur des situations de la vie de tous les jours
- ✓ Une solution déployable sur le territoire national et transposable à d'autres publics et priorités (métiers en tension par exemple)



Rhône-Alpes, Nouvelle-Aquitaine,
Grand Est, Occitanie, Bretagne,
Pays de la Loire



Démarrage : 01/11/2022 Durée : 24 mois

Des formats innovants pour acquérir la maîtrise de la langue française

Mené par CLPS L'enjeu compétence avec OSengo, Nepsod, Alenji, CREPT Formation, Qurieux. Autres partenaires : Coallia (Association nationale d'aide au migrants), une douzaine d'associations implantées dans les territoires qui sont en contact avec des migrants ; EdTech Grand-Ouest et EdTech France.

CONTEXTE

Dans le cadre de la politique d'intégration de l'Etat, de nombreux dispositifs de formations sont réalisés, financés par l'Office français de l'immigration et de l'intégration (OFII). L'un d'entre eux consiste à favoriser la maîtrise de la langue française (niveau A1 du cadre européen commun de référence pour les langues).

AMBITION

→ Proposer un dispositif de formation digitalisé pour atteindre le niveau A1 de maîtrise de la langue française.



5
OFI/CFA visés



200
apprenants visés



Budget total projet :

1 428 571 €

Montant Subvention :

1 000 000 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- Une valorisation du dispositif auprès des migrants par le biais d'associations relais
- Une web série en 17 épisodes
- 17 modules de formation (9 heures de formation)
- 34 classes virtuelles en soutien à l'autoformation
- 17 séquences présentiels (12 heures) avec chacune un escape game
- Un réseau social
- Des actions transverses : séminaire d'initialisation, expertise, évaluation, expérimentation, communication, achat de tablettes et casques de réalité virtuelle



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une préparation en présentiel et distanciel à une certification reconnue
- ✓ Une formation basée sur des situations de vie quotidienne
- ✓ Des modalités et outils pédagogiques innovants (autoformation, réalité virtuelle, immersive, escape game, web série interactive)



 Ile-de-France, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Grand Est



Démarrage : 01/11/2022 Durée : 36 mois

Des formations hybrides pour développer les soft-skills

Mené par Humans Matter avec CollectivZ, France Apprenante, Le Lab RH.

Autres partenaires : Amnyos, Schola Nova, CNAM Grand Est, WebForce3, Envi, Academy Numérique.

CONTEXTE

L'apprentissage des compétences de savoir-être ou soft-skills (savoir travailler en équipe, s'adapter à des situations complexes, communiquer de manière fluide...) sont des atouts qui favorisent l'employabilité.

AMBITION

- Déployer des formations hybrides pour le développement durable des soft-skills.
- Construire des formats interactifs et basés sur l'expérience pour rendre l'apprenant acteur de son apprentissage.



20

OF/CFA visés



9 500

apprenants visés



Budget total projet :

4 746 063 €

Montant Subvention :

3 247 399 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- Une plateforme de ressources innovantes
- Une expérimentation pour tester les parcours avec des études d'impact
- Un campus Essaim



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une approche scientifique du développement des soft-skills
- ✓ Une mise en réseau des acteurs de l'écosystème emploi/formation avec la création de communautés d'expertises
- ✓ Une co-construction avec les acteurs de terrain

LES BONS CLICS PRO



France entière



Démarrage : 01/10/2022 Durée : 30 mois

Une solution d'auto-formation pour se former au numérique

Mené par WeTechCare avec ALPES Caribbean Founders Institute, CLPS L'enjeu compétences, la Fédération française des Geiq, Uniformation.

Autres partenaires : Pro BTP, Fondation BTP Plus, Capgemini, Fondation SFR, Fondation SNCF, Fare Propreté.

CONTEXTE

Incontournable pour s'insérer et se maintenir dans l'emploi, le numérique n'est pas toujours pris en compte dans les formations métiers. Malgré l'évolution rapide des technologies, il n'est pas enseigné de façon continue et les formations manquent souvent d'attractivité et d'adhésion, notamment pour ceux qui en ont le plus besoin.

AMBITION

- Développer une solution d'auto-formation à destination des apprenants de premiers niveaux de qualification.
- Faciliter l'hybridation des séances de formation et les apprentissages asynchrones.



620

OF/CFA visés



171 350

apprenants visés



Budget total projet :

1 289 490 €

Montant Subvention :

773 694 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- **Une version pilote** permettant de cadrer le projet, définir l'ingénierie de formation et les fonctionnalités
- **Un test** de la solution d'auto-apprentissage auprès du public cible
- **Un déploiement de la solution** à partir d'un kit pour la prise en main, une campagne de communication et une mesure d'impact avec des recommandations



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une solution gratuite et ouverte à tous
- ✓ Une accélération de l'apprentissage
- ✓ Un gain de temps pour les formateurs
- ✓ Un outil de dialogue pour sensibiliser les salariés aux enjeux du numérique



France entière



Démarrage : 01/11/2022 Durée : 36 mois

Un outil numérique pour lutter contre l'illettrisme

Mené par Hesio Conseil avec l'Université de la Réunion, Laboratoire ICARE, AMS Grand Sud, International House Nancy, International House Nice, Europass Academy Strasbourg, AEFTI Marne, AEFTI 71, CEFIL, AMAFAR EPE.

Autres partenaires : Université de Lorraine, Laboratoire ATILF, ANLCI, Fédération des UROF, SYNOFDES, CRFP.

CONTEXTE

En France, l'illettrisme reste à un niveau élevé et a tendance à s'accroître malgré un repérage réalisé par l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme (ANLCI). Les outils pédagogiques existants sont insuffisants ou dépassés.

AMBITION

→ Proposer un outil numérique pour l'apprentissage de la lecture et de l'écriture.



40 000

OF/CFA visés



200 000

apprenants visés



Budget total projet :

1 184 971 €

Montant Subvention :

829 479 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- **Un outil numérique** pour l'apprentissage de la lecture et de l'écriture basé sur les technologies de traitement automatique de la parole (TAP)
- **Une démarche didactique** d'apprentissage



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une utilisation des technologies TAP (outil de traitement de texte, reconnaissance et synthèse vocales, reconnaissance optique des caractères)
- ✓ Une adaptation au rythme et aux besoins des apprenants
- ✓ Une utilisation de documents issus du milieu professionnel

Agriculture



Agr-eSchool



France entière



Démarrage : 01/01/2023 Durée : 36 mois

Des serious games pour faciliter l'apprentissage des métiers agricoles

Mené par l'Union nationale rurale d'éducation et promotion (Unrep), en association avec deux entreprises du secteur des EdTech, Succubus et Hyperfiction et une équipe de chercheurs de l'Institut de recherche en informatique de Toulouse (IRIT).

CONTEXTE

La digitalisation de la société et l'arrivée des générations Z et Alpha dans les établissements de formation amènent à revoir les formats des apprentissages dont ceux du secteur agricole vers plus de jeux, d'immersion virtuelle et d'interactivité.

AMBITION

- Mettre à disposition des jeux sérieux (serious games) pour l'apprentissage des métiers de l'enseignement agricole.
- Faciliter l'acquisition des compétences à travers une immersion des apprenants dans leurs futurs responsabilités et environnements professionnels.



82

OF/CFA visés



12 000

apprenants visés



Budget total projet :

1 987 391 €

Montant Subvention :

1 353 728 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- **Une étagère numérique** (collection de solutions numériques) avec des capsules interactives scénarisées et immersives :
 - Pour favoriser l'acquisition des capacités du référentiel de l'enseignement agricole
 - Pour prendre en compte l'environnement professionnel
- **Une plateforme de serious games** intégrant des capsules de formation créées par des enseignants non experts du numérique



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une réalisation des modules de formation simplifiée
- ✓ Une multiplicité de jeux
- ✓ Un suivi qualitatif et quantitatif

DIGI-AGRO



France entière



Démarrage : 01/01/2023 Durée : 36 mois

Des formations digitales pour appréhender la protection intégrée des cultures

Mené par l'Association de coordination technique agricole (ACTA) avec IBMA France, CFPPA de Rivesaltes, l'Université de Lorraine, l'INP Toulouse Purpan, My Training Box et Play Curious.

CONTEXTE

À l'heure de la réduction de l'utilisation des pesticides, la formation de l'ensemble des acteurs (agriculteurs, conseillers, formateurs, enseignants...) à la protection intégrée des cultures est un enjeu majeur.

AMBITION

→ Créer 25 formations digitales et un jeu pédagogique en accès libre et gratuit sur la protection intégrée des cultures.



220

OF/CFA visés



2 000

apprenants visés



Budget total projet :

1 663 585 €

Montant Subvention :

1 164 509 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

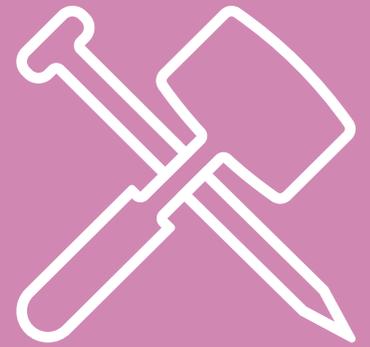
- **5 parcours de formation** pour 5 filières agricoles :
 - Chaque parcours comprend 5 formations numériques présentant les ennemis des cultures et l'évaluation des risques, les types de solutions et la combinaison des techniques pour mettre en place des systèmes de cultures innovants
 - Chaque formation dispose de 10 modules sous différents formats (animations vidéo, podcasts, documents PDF)
- **1 serious game** pour simuler la protection intégrée des cultures
- **Des guides d'apprentissage** pour faciliter l'utilisation des ressources par les enseignants et les formateurs



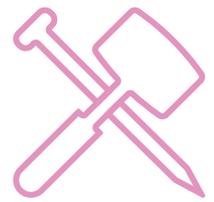
Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une offre de formation numérique ouverte à tous et faisant consensus
- ✓ Des contenus facilement intégrables dans les parcours en fonction des publics et des pédagogies

Artisanat



ORFAIT



France entière



Démarrage : 01/01/2023 Durée : 36 mois

ORFAIT Orientation et professionnalisation dans les métiers du faire et de la transition

Des plateformes digitales pour accompagner les professionnels du «faire» dans la transition sociale et environnementale

Mené par Made in Montreuil, avec Impala, INMA, Make ICI, Villette Makerz, Manatour S.A.S, Sensecube.

Autres partenaires : Iteca, Afpa, Campus Versailles, CMQ Maroquinerie et Métiers d'Art, CMQ de la filière Cuir Textiles Mode et luxe, Association Ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France, Fédération Compagnonnique Nationale, Fédération du Cristal et du Verre, Fédération Ecoconstruire, ValdeliaFrance Horlogerie, Union de la Bijouterie Horlogerie, Fédération Nationale Artisanale des Métiers d'Art et de Création du Bijou de l'Horlogerie et des Activités Connexes, Fondation Bettencourt Schueller, France Tiers-Lieux, Institut de Formation et de Recherche pour les Artisans des Métaux, Institut Nationale de l'Économie Circulaire, Réseau Entreprendre, Réseau Français des Fablabs.

CONTEXTE

Face aux mutations économiques et environnementales, les professionnels du «faire» (secteur de l'artisanat) doivent faire évoluer leurs méthodes de production de biens et services.

Cette transformation passe par de profonds changements de comportements et l'acquisition de nouvelles compétences, outils et pratiques.



820

OF/CFA visés



100 000

apprenants visés



Budget total projet :

1 977 469 €

Montant Subvention :

1 384 229 €

AMBITION

→ Accompagner les professionnels du «faire» dans cette transition sociale et environnementale en développant des outils numériques et en utilisant l'open source.

RÉALISATIONS ATTENDUES

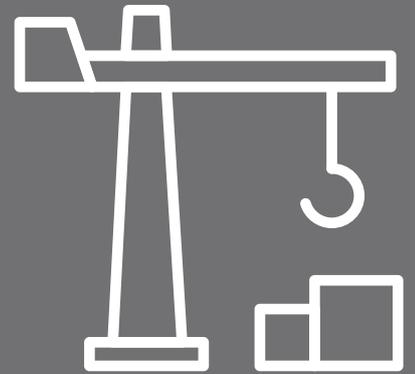
- **Une plateforme en ligne** rassemblant les formations aux métiers du «faire» et de la transformation des activités de production
- **Deux plateformes en ligne d'accompagnement personnalisé** avec des contenus pédagogiques pour les porteurs de projet de création d'entreprise (volet 1) et d'entreprise à impact (volet 2)
- **Des ressources pédagogiques et des parcours de formation en ligne :**
 - Pour la conception et la fabrication numérique
 - Sur les modèles d'affaires circulaires, l'écoconception, lécofabrication et la valorisation des matières



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une reconnaissance nationale de l'expertise du consortium initiateur
- ✓ Un partenariat performant entre experts métiers et acteurs de l'innovation pédagogique
- ✓ Une approche concrète
- ✓ La promotion de l'open source

Construction



ESPRIT



France entière



Démarrage : 01/01/2023 Durée : 36 mois

Des formations innovantes pour renforcer l'attractivité des métiers du bâtiment

Mené par la Fédération compagnonnique nationale pour son réseau avec Grains'up, spécialiste des solutions numériques sur mesure pour développer les compétences. Autres partenaires : CAFOC de Nantes ; Pascal ROULOIS, Neuropédagogue. Léonard BAYEURTE, Compagnon Ebéniste, chercheur MIMBUS, spécialiste de l'innovation au service des métiers manuels.

CONTEXTE

L'attractivité des métiers du bâtiment passe par une approche plus moderne et innovante de l'apprentissage. Les formations doivent aussi s'adapter aux changements que subit le secteur.

AMBITION

- Actualiser l'offre de formation en intégrant le multimodal, le digital et l'immersif.
- Intégrer les neurosciences dans les ressources pédagogiques.
- Développer une pédagogie inclusive.



14
OF/CFA visés



7 000
apprenants visés



Budget total projet :
3 445 825 €

Montant Subvention :
2 412 078 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- Un **assembleur pédagogique** pour les 5 métiers identifiés (charpente, menuiserie, couverture, maçonnerie, peinture) comprenant :
 - 100 modules microlearning (20 par métier)
 - 5 modules immersifs
 - 7 serious games dont un à destination des formateurs
- Une **expérimentation** sur trois sites pilotes
- Un **accompagnement** des équipes pédagogiques



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une co-construction des acteurs de la filière
- ✓ Des modes opératoires innovants
- ✓ Une portée nationale

LEAN CONSTRUCTION



France entière



Démarrage : 15/12/2022 Durée : 36 mois

Une offre de formation dédiée à l'excellence opérationnelle pour un public large
Mené par 7-Shapes avec CFA-NA, IMMA.

CONTEXTE

Le secteur de la construction est à la fois en tension permanente (retards, qualité, sécurité) et en pleine mutation (industrialisation, relocalisation de l'approvisionnement en matériaux, transition énergétique).

AMBITION

- Proposer des parcours de formation adaptés en matière de Lean management (excellence opérationnelle).
- Développer une offre de formation digitale accessible à un large public, des compagnons aux chefs de chantier et pour tous les types d'entreprises, des PME aux grands groupes.



150
OF/CFA visés



52 154
apprenants visés



Budget total projet :

997 088 €

Montant Subvention :

697 961 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- Des parcours **White Belt** pour tous et **Yellow Belt** pour les participants aux chantiers Lean
- Des parcours **Green Belt** pour le pilotage de chantiers Lean simples
- Des parcours **Black Belt** pour le pilotage de chantiers Lean complexes
- Des parcours pour les formateurs



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Un large public couvert
- ✓ Des formations disponibles à tout moment (hybrides, individuelles) adaptées aux attentes des professionnels

Les Reconstructeurs



France entière



Démarrage : 01/10/2022 Durée : 36 mois

Un parcours innovant pour former la génération d'entrepreneurs de la rénovation performante des logements

Mené par Hellio Solutions avec AFPA , COMPAGNONS DU DEVOIR, HOUSE OF CO DESIGN.

CONTEXTE

Il faut créer 250 000 emplois supplémentaires pour répondre à l'enjeu de massification de rénovation énergétique d'ici 2030.

La rénovation énergétique des bâtiments est indispensable pour réduire de 55% les émissions de CO₂ d'ici à 2030. Pour répondre à cet enjeu, le rythme des rénovations doit être multiplié par 5.

AMBITION

→ Proposer un mode pédagogique innovant ouvert à tous permettant d'accompagner tous les entrepreneurs dans la massification de la rénovation performante.



190
OF/CFA visés



154 000
apprenants visés



Budget total projet :
3 056 200 €

Montant Subvention :
2 139 340 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- La création et le partage d'un référentiel pédagogique complet autour de la rénovation énergétique du bâtiment
- La libre mise à disposition de Brix, le "PIX de la rénovation" : plateforme de validation des connaissances et des bonnes pratiques de rénovation
- Le développement de TUTO : outil numérique d'accompagnement à la montée en compétence sur chantier (formation en situation de travail)



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Le développement du plus grand référentiel de connaissances des pratiques de rénovation, mise à disposition d'un commun numérique
- ✓ La création d'un parcours pédagogique innovant, complémentaire des modes pédagogiques existants

TP demain 2022-2024



France entière



Démarrage : 01/09/2022 Durée : 36 mois

Une plateforme de contenus pédagogiques digitaux en open source pour moderniser les formations dans le domaine des travaux publics

Mené par TP d'Avenir avec AFPA, CCCA-BTP, Connexience, EATP, EFIATP, CFC TP, ETP BFC, CFA TP Bretagne, ETP Normandie, IFTP Occitanie, IFBTP Rhône-Alpes, ECIR Apprentissage, ECIR Formation.

CONTEXTE

Les enjeux d'attractivité et d'adaptation des compétences face aux grandes évolutions en cours (transition énergétique, écologique, digitale...) sont de plus en plus importants dans le secteur des Travaux publics. Ils passent par la promotion des métiers et la modernisation de la formation.

AMBITION

- Moderniser les outils pédagogiques et accompagner les grandes évolutions des métiers et des compétences.
- Développer des actions de promotion des métiers sur l'ensemble du territoire.
- Soutenir l'appareil de formation dans le cadre de la réforme de l'apprentissage.



50
OF/CFA visés



25 000
apprenants visés



Budget total projet :
5 175 536 €

Montant Subvention :
3 052 759 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

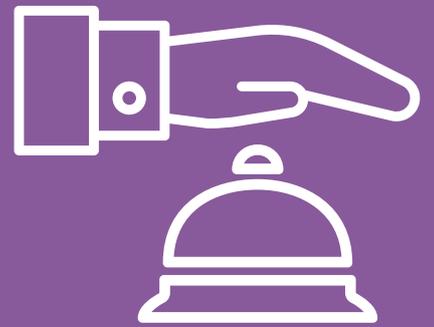
- Une plateforme de diffusion de contenus pédagogiques digitaux en open source pour la diffusion du blended learning dans les cycles de formation aux métiers des travaux publics
- Des milliers de contenus pédagogiques pour couvrir à terme l'ensemble des savoirs pratiques et théoriques du niveau CAP au niveau Bac+3
- Une communauté des travaux publics rassemblant l'ensemble des acteurs autour des enjeux de formation



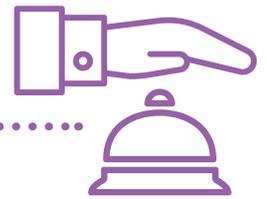
Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une solution pour faire face aux contraintes de déplacement et à l'hétérogénéité des publics
- ✓ Des formats variés (textes, vidéos, serious games), faciles d'accès
- ✓ Un renforcement de la communauté des apprenants et des échanges d'expériences de pair-à-pair

Hôtellerie, restauration, tourisme



CERTIBLOC 4.0



France entière



Démarrage : 01/08/2022 Durée : 38 mois

Des modalités de positionnement, d'évaluations, d'entraînements digitalisés utilisant les solutions immersives et l'usage de l'intelligence artificielle dans l'objectif d'attirer de nouveaux candidats et l'obtention de certifications

Mené par Certidev, CPNE HCR (hôtels café restaurant), CPNEF RC (Restauration collective), CPNEF RCLS (Restauration commerciale Libre-service), CPNEF RR (Restauration rapide).

Autres partenaires : RHaps'Ode, Kertios, Serious factory, Evaveo.

CONTEXTE

La pandémie a amené les filières des hébergements, de la restauration et du tourisme à engager de multiples transitions (énergétique, environnementale, ...).

AMBITION

- Attirer des futurs professionnels de la filière, et notamment des salariés, demandeurs d'emploi, apprentis et des jeunes.
- Développer des modalités évaluatives (diagnostiques, formatives, sommatives), des entraînements immersifs, dans le cadre de dispositifs certifiants ou qualifiants auprès d'un réseau d'organismes habilités.
- Accompagner leur utilisation.
- Attirer sur le secteur en mettant des tests sur un site internet ouvert.

RÉALISATIONS ATTENDUES

- **20 parcours de formation hybrides complets** comprenant des outils d'entraînements personnalisés basés sur des modules immersifs et utilisant l'intelligence artificielle
- **45 évaluations sommatives** dont 10 avec de l'intelligence artificielle



2 000

OF/CFA visés



15 000

apprenants visés



Budget total projet :

3 300 000 €

Montant Subvention :

1 650 000 €



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une utilisation hybridée des technologies immersives selon les besoins (réalité virtuelle avec casque et en 2D, serious game, réalités augmentées, vidéos interactives, vidéos 360°...), de l'intelligence artificielle selon les objectifs
- ✓ Une diversification des technologies de pointe pour des entraînements, des actes évaluatifs, des certifications, attractifs, accessibles

COOKINUM



France entière



Démarrage : 01/03/2023 Durée : 36 mois

Des outils de formation innovants pour favoriser l'intégration de publics éloignés de l'emploi
Mené par l'Université Paris-Est Créteil (UPEC) avec la Fondation Falret, 5Discovery, Thalès.
Autres partenaires : AGEFIPH, FIPHFP, Microsoft.

CONTEXTE

Le secteur de la restauration manque de manière chronique de main d'œuvre. L'attractivité des métiers et le développement des possibilités de formation peuvent être une partie de la réponse à cet enjeu.

AMBITION

→ Favoriser l'intégration dans le secteur de publics éloignés de l'emploi et/ou peu représentés dans les parcours de formation.



200
OF/CFA visés



12 000
apprenants visés



Budget total projet :
1 912 202 €

Montant Subvention :
1 152 645 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- Une application mobile collaborative et pédagogique : CookiNUMmobile
- Une Web TV : CookiNUMprogram
- Des capsules immersives pour développer les savoir-être : CookiNUMskills
- Des pôles de formation mis en réseau numérique : CookiNUMnetwork
- Un large éventail de contenus numériques CookiNUM en accès libre



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une diversification des modalités d'apprentissage
- ✓ Des outils de formation mobilisables en situation d'emploi
- ✓ Une accessibilité universelle, notamment pour les personnes en situation de handicap

IKIGAI



France entière



Démarrage : 01/01/2023 Durée : 36 mois

Une boîte à outils pour adapter les professionnels aux transitions digitales, environnementales, sociales

Mené par le GIP FORINVAL Amiens avec GIP FCIP Lille, GIP FCIP Aix-Marseille, GIP FIPAN Nice, Editions BPI, Hosco, GuestOnline, Wudo, CMQe Tourisme et Innovation Hauts-de-France, CMQe Tourisme International Hôtellerie Provence-Alpes-Côte d'Azur.
Autres partenaires : Réseau French Tech.

CONTEXTE

Les professionnels de la filière hôtellerie, restauration, tourisme doivent faire face à des mutations professionnelles et à des changements technologiques et sociaux importants. La filière souffre par ailleurs d'un déficit d'attractivité.

AMBITION

- Accompagner l'hybridation des formations pour tous niveaux et tous publics.
- Développer des expériences d'apprentissage innovantes.
- Accompagner la montée en compétences des apprenants, des enseignants et des professionnels pour leur permettre de s'adapter aux mutations en cours.



150
OF/CFA visés



150 000
apprenants visés



Budget total projet :
5 918 454 €

Montant Subvention :
4 143 054 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

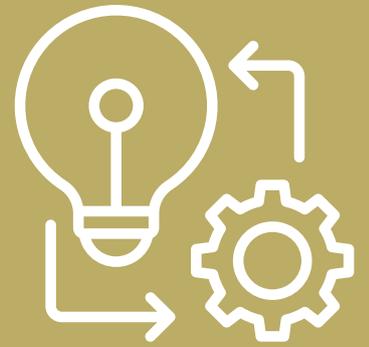
- Une boîte à outils de la formation proposant du contenu à distance sur des compétences métiers liées aux évolutions du secteur (digitales, environnementales et interculturelles) mais également au développement de la posture professionnelle
- Des parcours de formation hybrides avec des immersions professionnelles favorisant l'insertion professionnelle et la communication au sein de l'écosystème emploi/formation



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une collaboration avec le réseau des Campus des métiers et des qualifications et des filières d'excellence
- ✓ Un suivi de l'acquisition des compétences via une interconnexion formation-emploi sur la plateforme

Industrie



D² Digitalisons Demain



France entière



Démarrage : 01/11/2022 Durée : 36 mois

Des formations innovantes pour répondre aux transformations du secteur de l'industrie

Mené par Polyvia avec Polyvia Formation, VIA Industries.

Autres partenaires : Experts en sciences cognitives, acteurs de la formation et de l'emploi (Pôle Emploi, OPCO 2i, Education nationale, lycées ou écoles supérieures partenaires de POLYVIA Formation), partenaires économiques (industriels, fabricants de machines, moules et périphériques), etc.

CONTEXTE

Les entreprises du secteur de l'industrie sont confrontées à trois grands enjeux : les problèmes de recrutement face à une activité croissante et au renouvellement des générations, le besoin d'évolution des compétences pour répondre aux transformations du secteur, les difficultés à rendre leurs actions de formation opérationnelles.

AMBITION

- Accélérer la transformation de la formation dans toutes ses dimensions (initiale, continue, interne).
- Déployer des approches pédagogiques innovantes dans les organismes de formation, les entreprises et au sein des parcours de formation.
- Accroître l'attractivité, l'efficacité et la pertinence des formations.



19

OF/CFA visés



7 680

apprenants visés



Budget total projet :

4 134 345 €

Montant Subvention :

2 597 660 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- **7 actions de formation complémentaires :**
 - Outils de positionnement et d'évaluation pour individualiser les parcours
 - Réalité virtuelle
 - Escape games
 - Ludo-pédagogie
 - AFEST (Actions de Formation en Situation de Travail)
 - Appui aux entreprises dans la construction et l'optimisation de leurs plans de formation avec intégration de solutions digitales
 - Professionnalisation des managers et RH en entreprise sur l'intégration des outils de formation hybridés dans les parcours de formation de leurs salariés



Valeur ajoutée du projet

- ✓ La notoriété des organismes de formation
- ✓ Un coup d'accélérateur aux formations au numérique
- ✓ Des formations concrètes et vivantes

MODAL 4.0



PACA puis national



Démarrage : 01/05/2023 Durée : 36 mois

Une plateforme interactive pour les apprenants de la filière aéronautique
Mené par FORMASUP PACA avec POLYAÉRO® Hautes-Alpes, AVREAL SAS.

CONTEXTE

Certains apprenants de la filière aéronautique rencontrent des difficultés d'apprentissage et ne parviennent pas à s'adapter aux méthodes pédagogiques conventionnelles. Les décrochages scolaires et universitaires, mais aussi de la part d'apprenants de tout niveau se multiplient, notamment du fait de méthodes pédagogiques conventionnelles non adaptées.

AMBITION

→ Permettre aux apprenants d'être acteurs de leur formation à travers des parcours personnalisés et grâce à l'intelligence artificielle et la réalité virtuelle et augmentée.



8

OF/CFA visés



400

apprenants visés



Budget total projet :

1 072 170 €

Montant Subvention :

750 519 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- **Une plateforme de formation interactive** de gestion des contenus transférable à tout type de formations (contenus de réalité virtuelle, augmentée, simulation...)
- **Des parcours pédagogiques** adaptés par l'utilisation de l'intelligence artificielle (adaptation en fonction de la progression, des difficultés rencontrées lors des précédentes sessions)
- **Création d'une bibliothèque média et de QCM** intégrant les supports de cours, la réalité virtuelle, la réalité augmentée et les simulateurs



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Un déploiement de la plateforme en synchrone et/ou asynchrone
- ✓ Une dissémination large de la plateforme, y compris vers des établissements n'ayant pas d'équipements de réalité augmentée
- ✓ Un accès à la formation pour tous, quelle que soit la diversité des situations (éloignement, handicap, zone rurale)

NUM4SKILLS



France entière



Démarrage : 15/12/2022 Durée : 36 mois

Des contenus pédagogiques digitaux innovants pour personnaliser les parcours de formation
Mené par CFAI Lorraine avec 29 membres (pôles formation UIMM).

CONTEXTE

Le secteur de l'industrie doit accentuer ses efforts en matière d'optimisation et d'individualisation des temps de formation.

AMBITION

- Optimiser le temps des apprenants, l'acquisition de compétences et les plannings de formation.
- Intégrer les contraintes ponctuelles des entreprises accueillantes.



116

OF/CFA visés



41 680

apprenants visés



Budget total projet :

10 113 990 €

Montant Subvention :

7 079 793 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- **Un référentiel Métier** déclinant l'ensemble des compétences métier en objectifs pédagogiques
- **Des contenus pédagogiques digitaux innovants** permettant de disposer des ressources nécessaires pour alimenter les parcours
- **Des outils de positionnement**, de profilage, d'adaptation automatique pour personnaliser, adapter les formations et gérer l'ensemble des données
- **Des contenus pédagogiques** de formation des formateurs pour un accompagnement au changement



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une individualisation des parcours de formation
- ✓ Une optimisation du temps de formation des apprenants
- ✓ Des modules en réalité virtuelle

Mobilitéé



AAI-AUTO



France entière



Démarrage : 01/09/2022 Durée : 25 mois

Un dispositif d'apprentissage intelligent pour former les jeunes au secteur de l'automobile
Mené par l'ANFA avec Stellia, GARAC, LEA-CFI, CFA CMA Hauts-de-France, FRMFREO Auvergne-Rhône-Alpes.

CONTEXTE

Depuis la réforme de 2018 et la crise sanitaire, l'hybridation et la personnalisation de l'apprentissage sont devenus des enjeux forts pour les centres de formation d'apprentis (CFA) de la branche des services automobiles. Mais leur numérisation reste relativement lente en raison du focus sur l'acquisition de compétences techniques par la pratique.

AMBITION

- Concevoir et tester un dispositif d'apprentissage adaptatif intelligent sur la base de l'enseignement «Technologie de l'automobile» (niveau bac pro).
- Mener une étude sur l'apport de cette technologie sur la formation des apprenants du secteur.



60

OF/CFA visés



1 800

apprenants visés



Budget total projet :

684 135 €

Montant Subvention :

478 895 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- **Un dispositif adaptatif** pour permettre aux jeunes de terminale bac pro d'apprendre ou réviser la matière «Technologie de l'automobile» à leur rythme et selon leurs besoins
- **Une expérimentation** menée dans 60 CFA auprès de 1 800 apprentis (bac pro «Maintenance des véhicules»)
- **Un accompagnement pédagogique** pour les formateurs testeurs dans le cadre de l'expérimentation
- **Des études quantitatives et qualitatives**



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une utilisation de l'intelligence artificielle
- ✓ Une personnalisation des formations
- ✓ Une capitalisation sur les apprentissages du projet pour la formation des apprenants du secteur

BE-ON-TOP.io



France entière



Démarrage : 15/09/2022 Durée : 36 mois

Une application pour évaluer les apprenants et leur proposer des parcours individualisés

Mené par le Réseau C&S avec ASSIFEP OUEST, BOYER FORMATION, CESR PRO, CFCR 33, CFR MARIONNEAU, PRO FORMATION, SIGOILLOT FORMATION, VERIN FORMATION.

Autres partenaires : Pôle Emploi, OPCO, AGEFIPH, Missions locales.

CONTEXTE

Les formations des secteurs du BTP, des transports et de la logistique doivent évoluer vers plus de numérique et intégrer davantage la notion d'individualisation des parcours.

AMBITION

→ Concevoir une application intégrant des outils numériques de positionnement pour établir des parcours de formation individualisés et hybrides adaptés aux besoins.



150

OF/CFA visés



5 000

apprenants visés



Budget total projet :

1 027 220 €

Montant Subvention :

632 782 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- Une application **BE-ON-TOP.io** téléchargeable sur smartphone et tablette pour évaluer l'apprenant et lui proposer des parcours de formation individualisés et hybrides
- Des **accès collaboratifs** pour le suivi des apprenants jusqu'à l'insertion professionnelle



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Un lien entre l'apprenant, son conseiller projet, son ou ses formateurs, le tuteur en entreprises et les partenaires
- ✓ Des formations personnalisées via les évaluations de positionnement par compétence ou groupe de compétences
- ✓ Des outils d'entraînement et de mise en situation

MARITIMUS



Bretagne, Provence-Alpes-
Côte d'Azur et au-delà



Démarrage : 02/01/2023 Durée : 36 mois

Des formations adaptées aux marins pour éviter les décrochages

Mené par le Centre européen de formation continue maritime (CEFCM) avec CILEVEL, Groupe DEMOS, UIM, Brest Business School.

CONTEXTE

La filière maritime fait face à des enjeux de ressources humaines importants : décrochage dans la formation, taux d'adéquation entre la formation, l'emploi et l'insertion faible, accessibilité des formations à tous les publics cibles, disponibilité des marins pour se former.

AMBITION

- Adapter les temps de formation aux périodes d'embarquements des marins.
- Diminuer les déplacements, hébergements et ruptures d'engagement des marins en formation.



18

OF/CFA visés



5 000/an

apprenants visés



Budget total projet :

1 976 800 €

Montant Subvention :

1 383 760 €



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une fédération des acteurs de la formation de la filière
- ✓ Une diminution des déplacements, hébergement et rupture d'engagement des marins en formation
- ✓ Une réduction des coûts de formation
- ✓ Des parcours de formation hybrides (alternance de temps à distance, temps en organisme de formation) centrés sur l'apprenant
- ✓ Une formation accessible à tous les publics cibles
- ✓ Une meilleure orientation grâce à l'intelligence artificielle

RÉALISATIONS ATTENDUES

- **8 parcours de formation et 4 compléments de parcours de formation** (de 3 jours à 9 mois) avec des vidéos pédagogiques, des animations, des positionnements, des expériences immersives et ne personnalisation des parcours (579 thématiques, 2 118 objectifs pédagogiques)

Santé & Social



DEFFINUM CERSO



Hauts-de-France / Nouvelle-Aquitaine /
Provence-Alpes-Côtes d'Azur / Normandie /
Grand Est / Bourgogne-France-Comté / Corse /
Pays de la Loire / La Réunion / Mayotte / Occitanie /
Languedoc-Roussillon Midi-Pyrénées



Démarrage : 16/06/2022 Durée : 36 mois

Des parcours hybrides de formation pour mieux préparer les futurs professionnels du secteur social et médico-social aux réalités du terrain

Mené par IRTS Hauts-de-France avec ARFIS-OI, ARIFTS, HETIS, IRTS Hauts-de-France, IRTS Nouvelle Aquitaine, ARSEAA, FAIRE ESS, IFEN, IRTS Franche-Comté, IRTS Lorraine, IRTS Paca, l'ITS Pierre Bourdieu, Ingénium Learning, Wipon.

CONTEXTE

Le secteur social et médico-social dispose à l'heure actuelle de peu de formations hybrides.

AMBITION

- Produire des parcours hybrides de formation portant sur 12 thématiques majeures du secteur :
1. Agir pour l'égalité professionnelle Femmes/Hommes
 2. Numérique et travail social
 3. Santé mentale et situations de handicap psychique
 4. Vie affective et sexuelle chez les personnes en situation de handicap
 5. Comprendre les enjeux de l'habitat inclusif pour animer un projet de vie sociale et partagé
 6. Sortir des violences intrafamiliales : repérage et accompagnement
 7. Troubles DYS / TND : Comprendre pour mieux repérer
 8. Promouvoir le pouvoir d'agir des personnes concernées
 9. Comprendre et accompagner les personnes avec TSA (Troubles du Spectre Autistique)
 10. Comprendre, critiquer et mettre en œuvre les démarches de désinstitutionnalisation et d'inclusion
 11. Construire un accompagnement éducatif pour les enfants présentant des troubles de l'attachement
 12. Intervenir à domicile pour le maintien de l'autonomie des personnes âgées



12

OF/CFA visés



13 369

apprenants visés



Budget total projet :

2 197 210 €

Montant Subvention :

1 538 047 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- Des parcours thématiques
- 96 heures de formation via des formats numériques complémentaires (12 jeux sérieux, 12 immersions professionnelles en réalité virtuelle, 24 modules numériques)



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Des offres complétées ou diversifiées en fonction des besoins des organismes de formation
- ✓ Une meilleure préparation des futurs professionnels aux réalités du terrain

HYGIE



France entière



Démarrage : 01/11/2022 Durée : 36 mois

Une plateforme de services pour une montée en compétences du secteur des services à la personne

Mené par la FEDESAP avec FVRTHER, ORGALY.

Autres partenaires : PÔLE EMPLOI, AGEFIPH, CAP EMPLOI.

CONTEXTE

Le secteur des services à la personne a besoin d'une montée en compétences et d'une meilleure attractivité.

AMBITION

- Valoriser les savoir-faire, parcours professionnels et perspectives de carrière à travers la pédagogie immersive.
- Simplifier l'accès à la formation qualifiante, initiale et continue des salariés.
- Mettre à disposition de chaque apprenant une formation individualisée.



5 000
OF/CFA visés



300 000
apprenants visés



Budget total projet :

2 970 000 €

Montant Subvention :

1 912 000 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- **Un guichet unique** concrétisé par une plateforme de services permettant à tout acteur de la filière de trouver une réponse à son besoin en matière de formation et d'information
- **Un écosystème vertueux et ouvert**



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une intégration des meilleures expertises du service à la personne
- ✓ Une combinaison entre l'innovation événementielle et l'animation d'un réseau national tel que la FEDESAP à l'expertise d'innovation technologique de FVRTHER

L'École du prendre soin



France entière



Démarrage : 01/09/2022 Durée : 36 mois

Le développement de nouvelles modalités pédagogiques dans les métiers du «prendre soin»
Mené par Compani et l'École Jeanne Blum.

CONTEXTE

L'accompagnement des personnes fragiles, âgées ou en situation de handicap nécessite près de 300 000 personnes dans les cinq ans qui viennent. La formation des professionnels en place est rendue difficile par les emplois du temps contraints et minutés.

AMBITION

- Former 10 000 personnes par an via ces nouvelles modalités à l'issue du projet.
- Équiper au moins un organisme de formation par département en nouvelles modalités pédagogiques (digital, modularité, apprentissage en continu) à l'horizon 2026.
- Améliorer l'attractivité des métiers du prendre soin.



48

OF/CFA visés



2 000

apprenants visés



Budget total projet :

1 562 240 €

Montant Subvention :

937 344 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- **Des parcours de formation en hybride ou mixte** (blended learning) pour une pédagogie centrée sur l'humain et impliquant les employeurs
- **Des outils** pour mettre en œuvre cette pédagogie



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une acculturation des structures à la formation en continu
- ✓ La constitution d'une communauté solidaire des métiers et pratiques du «prendre soin»
- ✓ Une hybridation des formations
- ✓ Une plateforme qui centralise toute l'offre et propose un parcours «sans couture» de formation tout au long de la vie



France entière



Démarrage : 01/01/2023 Durée : 36 mois

Des modules de formation digitaux pour le secteur médico-social

Mené par UNAFORIS avec ADES, Animation 94, CARREL, CESAM, IRTESS, IRTS Franche-Comté, IRTS PARIS ILE-DE-FRANCE, IRTS POITOU-CHARENTES, ITS TOURS, ITSRA, PRAXIS, PARADOXES, POLARIS, SAINT-HONORE, ESEIS.

Autres partenaires : Soutien de plusieurs fédérations nationales de la formation professionnelle et de l'économie sociale et solidaire, conseils régionaux, universités, associations sociales et médico-sociales.

CONTEXTE

Le numérique est peu présent dans le secteur médico-social et la mise en œuvre de formations digitales relève trop souvent du volontarisme d'un petit nombre.

AMBITION

→ Installer et généraliser la pratique de la multimodalité dans la formation des professions sociales.



105

OF/CFA visés



90 000

apprenants visés



Budget total projet :

950 035 €

Montant Subvention :

664 235 €



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Un réseau (UNAFORIS, 15 établissements en formation de travail social-EFTS) solide et légitime vis-à-vis de ses membres, avec une forte capacité d'animation
- ✓ Des copilotes volontaires-experts pour piloter la réalisation des briques du projet
- ✓ Un cabinet expert en matière d'ingénierie, de digitalisation, de professionnalisation des acteurs de la formation pour transformer les pratiques
- ✓ Des acteurs externes pour affiner les formations

RÉALISATIONS ATTENDUES

- **5 nouveaux parcours** de formation hybrides (intégrant notamment 7 modules immersifs, 20 classes virtuelles et 25 modules de e-learning)
- **Un jeu sérieux de scénarisation** de parcours pour la formation des formateurs (27 capsules pédagogiques, 3 modules en réalité virtuelle et une banque de questions)
- **Un tiers-lieu virtuel**
- **L'animation d'une communauté**

PACIP-SANTE



France entière



Démarrage : 01/12/2022 Durée : 36 mois

Des modules pour un meilleur lien entre formation initiale et continue dans le secteur de la santé

Mené par le Centre hospitalier universitaire de Clermont-Ferrand avec CH d'Ambert, de Riom, de Thiers et Université Clermont Auvergne.

Autres partenaires : ANFH, EHPAD de Courpière Les papillons d'or, GCS Sara.

CONTEXTE

La continuité de formation des professionnels du secteur de la santé est indispensable pour améliorer la qualité et l'accès aux soins. Elle peut se faire à travers un lien plus fort entre la formation initiale et la formation continue.

AMBITION

→ Renforcer la continuité entre formation initiale et continue grâce au déploiement d'outils de formation numériques innovants.



3

OF/CFA visés



5 500

apprenants visés



Budget total projet :

517 969 €

Montant Subvention :

258 984 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- **Des études** sur les freins et leviers au déploiement du e-learning en établissements sanitaires et médico-sociaux
- **Des modules de formation** d'adaptation à l'environnement de travail et au territoire
- **Des modules de formation** de filières de pathologies, de parcours de soins et de coordination territoriale des soins
- **Des modules de simulation** pour diversifier les contenus et élargir l'accès à une formation au plus près du terrain
- **Une plateforme de e-learning** dernière génération



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une meilleure attractivité du secteur
- ✓ Un accueil des nouveaux arrivants
- ✓ La fluidification du lien ville-hôpital

PASSAFEST



France entière



Démarrage : 01/09/2022 Durée : 36 mois

Une plateforme digitale pour lutter contre la pénurie de main d'œuvre dans le secteur médico-social

Mené par l'Afpa avec DomusVi, Daylindo.

CONTEXTE

Face à la pénurie de main d'œuvre diplômée dans le secteur médico-social et à la mutation des métiers, il est indispensable de développer et certifier les compétences des salariés en poste, et en particulier des moins qualifiés et de faciliter les stratégies de gestion prévisionnelle des emplois et compétences (GPEC).

AMBITION

→ Favoriser la montée en compétences et la certification d'un grand nombre d'actifs (1700), combinant l'action de formation en situation de travail (AFEST) et une plateforme digitale d'accompagnement.



150
OF/CFA visés



1 700
apprenants visés



Budget total projet :
2 087 249 €

Montant Subvention :
1 128 715 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- Une **méthodologie** pour permettre à l'entreprise de conduire des AFEST à grande échelle
- Une **plateforme digitale d'accompagnement**



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une adaptation des dispositifs aux organisations
- ✓ Une synergie de la formation interne aux entreprises et des référentiels des titres professionnels
- ✓ Une accessibilité aux personnes en situation de handicap
- ✓ Un accès des salariés en poste à une certification

Services aux entreprises



Professions comptables 2030



France entière



Démarrage : 01/09/2022 Durée : 36 mois

Des modules digitaux pour repositionner les comptables face aux mutations de la profession

Mené par le Centre de formation de la profession comptable (CFPC) avec 17 Instituts régionaux de formation de la profession comptable.

Autres partenaires : CNOEC (Conseil national de l'ordre des experts-comptables), Compta Online, 1^{er} média communautaire de la profession comptable, DFCG : Association nationale des Directeurs Financiers et Contrôleurs de Gestion, ANECS : Association Nationale des Experts-Comptables Stagiaires et Étudiants en Comptabilité Supérieure, CJEC : Club des Jeunes Experts-Comptables.

CONTEXTE

Les innovations technologiques majeures et les évolutions réglementaires poussent la profession comptable à faire évoluer ses missions de production traditionnelle.

AMBITION

→ Faciliter le repositionnement et la requalification des salariés menacés par ces mutations.



17

OF/CFA visés



18 000

apprenants visés



Budget total projet :

4 692 970 €

Montant Subvention :

2 982 664 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- Un outil de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences **gratuit** permettant aux employeurs et salariés d'identifier les parcours les plus pertinents pour accéder aux missions et métiers de demain en fonction de leurs objectifs
- Des **parcours de formation hybrides** pour développer des blocs de compétences
- Des **modules digitaux d'auto-formation** à réaliser à son rythme, en asynchrone, en amont de la session de regroupement
- Une **session synchrone** «de regroupement» en présentiel ou en distanciel au sein de groupes de 10 à 15 personnes



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une modularité des parcours par un assemblage de «briques» de compétences
- ✓ Une intégration des sciences cognitives avec adaptation des parcours en fonction du rythme d'apprentissage de l'apprenant et de ses capacités
- ✓ Une apprentissage par les pairs

Relation client 4.0



France entière



Démarrage : 01/06/2023 Durée : 36 mois

La réalité virtuelle au service de la relation client

Mené par le GIP FCIP de Lille (Groupement d'intérêt Public Formation Continue et Insertion professionnelle) avec Immersive Factory, Immersive Colab, Université de Lille, IAE Lille, GRETA LILLE METROPOLE, CAMPUS DE L'HABITAT, LYCEE GASTON BERGER de Lille, OPCOMMERCE, AFMD, GIP FCIP Aix Marseille, GIP FIPAN, Fonds de Dotation Compétences Solidaires.

Autres partenaires : U EDF, SP2C, UPECAD, PICOM by CAP Digital, ADELIE, LEST, Pitchboy, SERGIC.

CONTEXTE

L'accélération de la transition numérique et la crise sanitaire ont contribué à digitaliser la relation client banalisant l'usage de modes de communication tels que les smartphones et les réseaux sociaux et induisant un changement des habitudes d'achat et modes de consommation. Les entreprises ont pris conscience de la nécessité de prendre en compte les attentes nouvelles des clients et d'intégrer les nouveaux modes de consommation (e-commerce, livraisons, expérience client...).



183

OF/CFA visés



10 000

apprenants visés



Budget total projet :

2 723 846 €

Montant Subvention :

1 892 796 €

AMBITION

→ Analyser l'impact des transformations sur les compétences comportementales de la relation client

RÉALISATIONS ATTENDUES

- **Un référentiel de formation** aux compétences comportementales mobilisées dans la relation client
- **Une architecture modulaire** de formation utilisant de nouvelles technologies, en distanciel et hybride
- **Des dispositifs de formation** intégrant les nouvelles technologies
- **Une formation des formateurs**



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une focalisation sur les compétences comportementales, stratégiques dans la relation client
- ✓ Une intégration des nouvelles technologies
- ✓ Une analyse croisée des effets et des usages des dispositifs de formation intégrant les nouvelles technologies

Sport animation



e-formation SAT



France entière



Démarrage : 01/04/2023 Durée : 36 mois

Une plus forte hybridation des formations dans les CFA

Mené par FNCFASAT avec ADASA CAMPUS, ARFA, APMSA GRAND EST, ASRUC FORMATION, CFA du sport et de l'animation - CSJC , ARFASSEC – FORMASAT , CFA FUTUROSUD, IFA SPORT ET ANIMATION, IFAC, NAUTISME EN ILE-DE-FRANCE, CFA OMNISPORTS, CFA Sport et Animation Pays de la Loire – ADAMSSE, CFA SPORT ANIMATION NOUVELLE-AQUITAINE, SCIC CFA SAT NORMANDIE – PERFORMA, CFA SPORT OCCITANIE, TRANS-FAIRE, UCPA FORMATION.

CONTEXTE

Les centres de formation d'apprentis (CFA) ont montré leur capacité à s'adapter aux contraintes et possibilités des innovations permises par le numérique.

AMBITION

→ Hybrider 75% des parcours de formation en recourant au digital.



24

OF/CFA visés



9 000

apprenants visés



Budget total projet :

1 627 974 €

Montant Subvention :

1 138 599 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- Une solution d'hébergement vidéo préservant le cadre de formation et des outils d'édition collaborative en ligne
- Des supports multimédia à destination du grand public pour la promotion de l'offre de formation en Sport, Animation et Tourisme
- Une banque de ressources illustratives pour faciliter la production de support de formation attrayant
- Un dispositif de formation des formateurs



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Des services diversifiés pour répondre à la variété des contextes des CFA
- ✓ Des solutions privilégiant l'open source et des logiciels libres
- ✓ Une offre rationnelle s'appuyant sur des indicateurs d'usage

Le Numérique, vecteur de performance et d'emplois pour les Sportifs



France entière



Démarrage : 01/02/2022 Durée : 36 mois

La transformation digitale de l'offre de formation dans le domaine du sport

Mené par CREPS Bourgogne-Franche-Comté avec 21 partenaires :

17 CREPS, Institut national du sport, de l'expertise et de la performance, Sport Bretagne, École Nationale de Voile et des Sports Nautiques, École Nationale des Sports de Montagne, Institut Français du Cheval et de l'Équitation.

CONTEXTE

Les enjeux de formation dans le cadre sportif et parasportif sont particuliers : renforcer l'employabilité des éducateurs et entraîneurs sportifs, en s'adaptant à leurs contraintes, inclure des personnes en situation de handicap, former et suivre de manière individuelle les sportifs de haut niveau.

AMBITION

→ Soutenir des projets innovants de digitalisation et d'hybridation de la formation pour l'employabilité des cadres sportifs et parasportifs.



22

OF/CFA visés



30 000

apprenants visés



Budget total projet :

5 448 941 €

Montant Subvention :

3 560 739 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- Une plateforme LMS et une plateforme immersive
- Une formation des formateurs aux outils hybrides
- Des contenus transversaux des diplômes d'Etat à distance (aisance aquatique, savoir-nager, sécurisation des pratiques nautiques pour tous, prévention, prise en charge des sportifs, premiers secours)
- Un dispositif d'accompagnement scolaire et universitaire des sportifs de haut niveau
- Une formation à la citoyenneté des sportifs



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Des méthodes pédagogiques digitales innovantes en adéquation avec les publics et métiers visés
- ✓ Une mutualisation des pratiques
- ✓ Un renforcement de l'attractivité des cursus
- ✓ Un élargissement des domaines de formation et d'employabilité

MEDIATECH



France entière



Démarrage : 01/03/2022 Durée : 36 mois

Une plateforme dédiée pour moderniser les formations des animateurs socio-culturels, sportifs et des éducateurs

Mené par la Ligue de l'enseignement avec In : Expedition, Metier360, Ume Agency.

CONTEXTE

L'éducation populaire est très progressiste en termes de pédagogie. Pourtant, elle accuse un fort retard en ce qui concerne l'hybridation physique/digitale de ses formations et la digitalisation de ses contenus. Les impacts négatifs sont nombreux : manque d'attractivité des formations et métiers, implication décroissante des stagiaires dans la formation, manque de reconnaissance des formateurs, concurrence de structures plus performantes sur la forme mais moins rigoureuses sur le fond.

AMBITION

→ Moderniser les formations professionnelles continues à destination des animateurs socio-culturels, sportifs et des éducateurs pour renforcer la qualité des formations et leur attractivité.



80

OF/CFA visés



10 000

apprenants visés



Budget total projet :

1 420 000 €

Montant Subvention :

874 800 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- Une plateforme dédiée ouverte aux formateurs
- Un kit d'utilisation
- Des contenus en open source
- Un test de l'utilisation de la plateforme Twitch pour mobiliser et engager la communauté de formateurs et apprenants



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Des initiatives et projets issus des praticiens
- ✓ Une double approche pédagogique et journalistique
- ✓ Une démarche Open source pour une mobilisation des contenus par l'ensemble de la communauté éducative dans les territoires

Nouvel horizon numérique



France entière



Démarrage : 01/12/2022 Durée : 36 mois

La montée en puissance de la formation à distance dans les Centres d'entraînement aux méthodes d'éducation active (CEMEA)

Mené par l'Association nationale des CEMEA avec 20 Associations territoriales des CEMEA.

CONTEXTE

La transformation digitale est engagée depuis plus de 10 ans au sein des Centres d'entraînement aux méthodes d'éducation active (CEMEA).

AMBITION

- Passer en 3 ans de 5% de formation dispensée à distance à 25% pour toucher un plus grand nombre d'apprenants.
- Construire une approche globale de l'expérience de l'apprenant, de son orientation à son entrée sur le marché du travail.



21

OF/CFA visés



10 700

apprenants visés



Budget total projet :

1 968 300 €

Montant Subvention :

1 377 810 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- Une **plateforme d'information** collective et d'orientation
- Une **recherche-action** sur les conditions optimales d'accès à la formation à distance
- Un **espace numérique** de formation facilitant le suivi entre les stagiaires et les formateurs
- Le **passage de 2 000 à 4 000 ressources** pédagogiques en ligne
- **35 parcours** de formation à distance
- **10 salles de formation** hybrides et 10 cabines d'animation à distance
- Une **liste de badges numériques** en open source (Open badge) en relation avec les contenus pédagogiques et validés par la communauté de 2 400 employeurs partenaires
- Une **plateforme de l'emploi** pour favoriser les échanges entre stagiaires et employeurs



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Des espaces numériques au plus près des besoins des apprenants et formateurs
- ✓ Des logiciels libres et communs du numérique (open source)
- ✓ Un environnement éthique et responsable

Technologies & numérique





France entière



Démarrage : 02/11/2022 Durée : 36 mois

Une plateforme pour accélérer l'engagement des femmes dans le numérique

Mené par Social Builder avec FNCIDFF, OPCO ATLAS, Université Catholique de Lille.

Autres partenaires : Pôle emploi, APEC, CIGREF, MEDEF, Numeum, BGE, CCI, Missions locales.

CONTEXTE

Social Builder développe depuis 10 ans un modèle d'accompagnement des publics féminins pour accélérer leur engagement dans des carrières numériques. Il a déjà bénéficié à 71 000 femmes.

AMBITION

→ Proposer une approche innovante de la pédagogie de formation-accompagnement des femmes, à travers une plateforme pour hybrider la méthode et permettre à 150 000 femmes de s'insérer (sur les 3 premières années).



12

OF/CFA visés



150 000

apprenants visés



Budget total projet :

2 463 788 €

Montant Subvention :

1 632 252 €



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Un modèle efficace et éprouvé d'accompagnement
- ✓ Une accélération de l'engagement des femmes dans le numérique
- ✓ Trois partenaires aux dimensions complémentaires : la dimension utilisatrice pour la FNCIDFF (proximité avec les femmes), la dimension métiers en tension et débouchés pour l'Opco Atlas (pour choisir les programmes à créer) et la dimension ingénierie et innovation de la pédagogie pour l'Institut catholique de Lille (pour la réflexion autour des parcours)

RÉALISATIONS ATTENDUES

- **Une plateforme de formation** digitale innovante adaptée aux besoins de la filière numérique et aux réalités des femmes, notamment des plus précaires
- **Trois services** : EXPLORE (accompagnement dans le projet professionnel et découverte des métiers), LEARN (formation aux compétences des métiers en tension) et CONNECT (engagement dans la communauté de femmes et professionnelles)

BIG MARS



France entière



Démarrage : 01/07/2022 Durée : 36 mois

Un parcours d'orientation et de formation hybride pour les personnes éloignées de l'emploi
Mené par La Plateforme avec SYNERGIE FAMILY, MCES, DEV-ID, UNITEL France.
Autres partenaires : ANRT, TRACE, L'ÉPOPÉE.

CONTEXTE

La question de la transformation des formations dédiées aux personnes éloignées de l'emploi, dont les invisibles et la jeunesse des quartiers prioritaires de la politique de la ville et en recherche d'emploi est incontournable.

AMBITION

→ Accélérer la transformation de leur formation professionnelle par la création d'un parcours apprenant inédit basé sur des modalités digitales, le jeu, une expérience éducative à forte valeur ajoutée et une matrice d'hybridation et de gamification des formations.



8

OF/CFA visés



600

apprenants visés



Budget total projet :

6 410 306 €

Montant Subvention :

2 337 935 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- Un parcours d'orientation et de formation hybride via une application mobile BIGMARS
- Une équipe d'ingénieurs pédagogiques spécialisés dans la transformation et l'hybridation des formations, les Passeurs



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Un gain de confiance en soi pour les apprenants
- ✓ Un format inédit (jeu vidéo en ligne)
- ✓ Un accompagnement continu de l'apprenant du sourcing à l'entrée en emploi, avec un parcours utilisateur pensé de manière fluide

MARIONUM



France entière



Démarrage : 31/03/2023 Durée : 36 mois

Des classes virtuelles pour améliorer la formation du personnel technique
Mené par l'Université Sorbonne Paris Nord (UNIF) avec USPN, ASSOFAFAC, EFREI.

CONTEXTE

Les entreprises, notamment dans les secteurs du numérique, ont besoin de personnel technique qualifié.

AMBITION

- Permettre aux enseignants de créer des salles de laboratoire ou de travaux pratiques virtuelles et de disposer d'une «machine virtuelle» personnelle à partir de n'importe quel navigateur standard.
- Permettre aux étudiants d'être plus autonomes dans leur apprentissage.



32

OF/CFA visés



60 000

apprenants visés



Budget total projet :

2 204 598 €

Montant Subvention :

1 529 053 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- **Une refonte du laboratoire virtuel** des réseaux informatiques Marionnet
- **Une adaptation des classes virtuelles Mariotel** et des laboratoires virtuels Marionnet pour un déploiement national
- **Une bibliothèque de situations** d'apprentissage et d'évaluation
- **Une bibliothèque de capsules** pédagogiques transverses
- **Une infrastructure de réservation** et distribution de machines virtuelles



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une accessibilité multi device
- ✓ Des cours en mode asynchrone
- ✓ Une solution optimisée économiquement
- ✓ Un coût environnemental limité

PHOENIX



France entière



Démarrage : 01/03/2022 Durée : 36 mois

Des outils numériques expérimentés au service de la formation en photonique

Mené par Alphanov avec le centre de formation Pyla, CATIE, Photonics France.

Autres partenaires : ALPHA-RLH, Amplitude, ENSSAT, CELIA, Photonics Bretagne, IUT Mesures Physiques Université de Limoges.

CONTEXTE

Les métiers de la filière de la photonique sont en forte mutation. Le besoin en formation à tous les niveaux est croissant. Les outils numériques sont aujourd'hui incontournables et représentent un véritable levier mais ils sont souvent développés sans évaluer leur efficacité, sans prendre en compte les facteurs humains, leur acceptabilité, ou les contraintes associées. Les acteurs du terrain émettent souvent à tort l'hypothèse qu'une innovation technologique assure automatiquement une amélioration de la motivation des apprenants et donc des apprentissages.

AMBITION

→ Développer des solutions pédagogiques numériques testées et expérimentées pour former le plus efficacement possibles aux compétences recherchées par la filière photonique.



25

OF/CFA visés



1 500

apprenants visés



Budget total projet :

1 520 950 €

Montant Subvention :

1 061 870 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- **Un livre blanc** «Les ressources numériques pour enseigner des gestes en photonique», avec des recommandations quant aux outils numériques pédagogiques à mettre en place.
- **Des outils immersifs** avec utilisation de casques de réalité virtuelle.
- **Des vidéos** réalisées dans l'environnement de réalité virtuelle.
- **Un exerciceur** de mathématique adaptatif



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une méthodologie de conception centrée utilisateurs
- ✓ Une ingénierie pédagogique innovante
- ✓ L'accompagnement des formateurs
- ✓ Une évaluation de l'efficacité des outils développés

RÉSISTeCC



Nouvelle-Aquitaine



Démarrage : 05/01/2023 Durée : 36 mois

Des exercices de mise en situation immersive pour gérer les crises cyber

Mené par l'Université de Poitiers avec Crisalyde et Diateam.

CONTEXTE

À l'heure actuelle, les formations en gestion de crises cyber ne sont ni immersives en simulation numérique, ni accessibles économiquement aux petites et moyennes entités socio-économiques. Elles s'adressent le plus souvent à de grandes entreprises et à des organismes d'importance vitale pour l'Etat.

AMBITION

→ Construire une offre de formation continue à la gestion des crises d'origine cyber basée sur des exercices de mise en situation immersive à destination des petites et moyennes entités socio-économiques : entreprises, collectivités, établissement de santé, SDIS et associations.



12

OF/CFA visés



250

apprenants visés



Budget total projet :

1 370 685 €

Montant Subvention :

939 150 €

RÉALISATIONS ATTENDUES

- **Des exercices** de mise en situation immersive basés sur des scénarios complexes (de 1h à 3 jours)
- **Des formations continues** (une demi-journée à une semaine) sur la gestion de crise opérationnelle pour différents niveaux de maturité et de complexité des entités impliquées dans la crise.
- **Un diplôme universitaire (DUI)** de deux mois pour pérenniser la méthode de construction des exercices de crise cyber



Valeur ajoutée du projet

- ✓ Une démarche d'amélioration continue des gestions de crise cyber
- ✓ Une méthode basée sur l'apprentissage «en faisant»

Glossaire



Glossaire



Adaptive Learning / Apprentissage adaptatif	Méthode éducative utilisant des programmes informatiques comme outils d'enseignement chargés d'organiser les ressources humaines et les supports d'apprentissage en fonction des besoins uniques de chaque apprenant.
AFEST/FEST	Actions de Formation en Situation de Travail.
Blended learning / Apprentissage hybride ou mixte	Mode d'apprentissage mixte associant plusieurs modalités d'enseignement et activités d'apprentissage en présentiel et à distance, en temps réel et en différé.
CFA	Centre de formation d'apprentis.
Compétences transversales	Aptitudes ou savoir-faire qui peuvent être appliquées dans différents domaines ou situations et qui ne sont pas spécifiques à un métier ou une profession particulière. Elles incluent à la fois des compétences techniques (comme la maîtrise d'une langue) et des compétences douces (communication, gestion du temps etc..).
Escape Game	Jeu d'aventure réel ou virtuel dans lequel les joueurs sont enfermés dans un espace et doivent résoudre des énigmes, trouver des indices et accomplir des tâches pour s'échapper dans un temps limité.
Gamification / Ludification	Intégration d'éléments ludiques dans des domaines non ludiques pour stimuler l'engagement et la motivation des utilisateurs.
GRETA	Groupement d'établissements publics locaux d'enseignement qui fédèrent leurs ressources humaines et matérielles pour organiser des actions de formation continue pour adultes.
LMS (<i>Learning Management System</i>)	Logiciel permettant de gérer une plateforme d'apprentissage en ligne.
Microlearning / Micro-apprentissage	Modalité de formation ou d'apprentissage en séquence courte de 30 secondes à 3 minutes, utilisant texte, images et sons.
OF	Organismes de formation.
Open Source	Type de logiciel ou de projet dont le code source est mis à la disposition du public de manière libre et gratuite.

Glossaire



**Serious game /
Jeu sérieux**

Un serious game ou jeu sérieux est un outil de la formation qui associe des activités ludiques à des objectifs d'apprentissage.

**Soft-skills /
Compétences douces**

Compétences personnelles, sociales et comportementales qui permettent à une personne de bien interagir avec les autres, de s'adapter à différentes situations et d'être efficace dans son environnement de travail.

**Virtual machine /
Machine virtuelle**

Logiciel permettant la création d'un environnement informatique émulé au sein d'un système physique préexistant. Il offre la capacité d'exécuter divers systèmes d'exploitations et applications sur un seul dispositif matériel sans nécessiter d'équipement supplémentaire.

À propos



À propos de France 2030



✓ **Traduit une double ambition** : transformer durablement des secteurs clefs de notre économie (santé, énergie, automobile, aéronautique ou encore espace) par l'innovation technologique, et positionner la France non pas seulement en acteur, mais bien en leader du monde de demain. De la recherche fondamentale, à l'émergence d'une idée jusqu'à la production d'un produit ou service nouveau, France 2030 soutient tout le cycle de vie de l'innovation jusqu'à son industrialisation.

✓ **Est inédit par son ampleur** : 54 Md€ seront investis pour que nos entreprises, nos universités, nos organismes de recherche, réussissent pleinement leurs transitions dans ces filières stratégiques. L'enjeu : leur permettre de répondre de manière compétitive aux défis écologiques et d'attractivité du monde qui vient, et faire émerger les futurs leaders de nos filières d'excellence. France 2030 est défini par deux objectifs transversaux consistant à consacrer 50 % de ses dépenses à la décarbonation de l'économie, et 50% à des acteurs émergents, porteurs d'innovation sans dépenses défavorables à l'environnement (au sens du principe Do No Significant Harm).

✓ **Sera mis en œuvre collectivement** : pensé et déployé en concertation avec les acteurs économiques, académiques, locaux et européens pour en déterminer les orientations stratégiques et les actions phares. Les porteurs de projets sont invités à déposer leur dossier via des procédures ouvertes, exigeantes et sélectives pour bénéficier de l'accompagnement de l'Etat.

✓ **Est piloté par le Secrétariat général pour l'investissement** pour le compte de la Première ministre et mis en œuvre par l'Agence de la transition écologique (ADEME), l'Agence nationale de la recherche (ANR), la Banque publique d'investissement (Bpifrance) et la Banque des Territoires.

Plus d'informations sur :
france2030.gouv.fr | @SGPI_avenir

À propos de la Banque des Territoires



La Banque des Territoires est l'un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles,

avec l'ambition de les accompagner dans leurs projets de transformation écologique et de cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires

Plus d'informations sur :

[www.banquedesterritoires.fr /](http://www.banquedesterritoires.fr/)

[@BanqueDesTerr](https://twitter.com/BanqueDesTerr)



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**CAP VERS LA
FORMATION
HYBRIDE.**
POUR UNE PÉDAGOGIE TRANSFORMÉE

Pour tout renseignement sur DEFFINUM, contactez
AAP-FORMATION-PRO@caissedesdepots.fr



Opéré par :



et :

